

Certifications professionnelles : une garantie de qualité

Microsoft, Google et consorts ont instauré depuis longtemps des agréments. Dans un intérêt commun puisque ceux-ci avalisent les compétences du prestataire.

Isa a fait des émules ! Non pas le préfixe égalitaire, mais la norme de qualité... Dans le domaine informatique, bon nombre de constructeurs et autres éditeurs - dans le sillage de Novell, le précurseur - ont en effet instauré des qualifications, garantissant l'utilisateur final d'un gage de qualité par le biais de prestations de compétences. C'est notamment le cas avec Google et son programme "AdWords" (du nom du système publicitaire du moteur de recherche qui affiche des annonces ciblées). Dans ce domaine, le géant américain, implanté au cœur de la Silicon Valley, agréé certaines entités en leur attribuant le statut de "Spécialiste Google Advertising Professionals". Jean-Yves Creusot, gérant de Bleu-Piment, fait partie de ceux qui peuvent s'enorgueillir de cet agrément.

"Cet agrément permet de certifier mon expérience dans la gestion des campagnes publicitaires Google Adwords, explique le quadragénaire, diplômé des IAE (Institut d'administration des entreprises) de Paris et de la MIAGe (Méthodes informatiques appli-

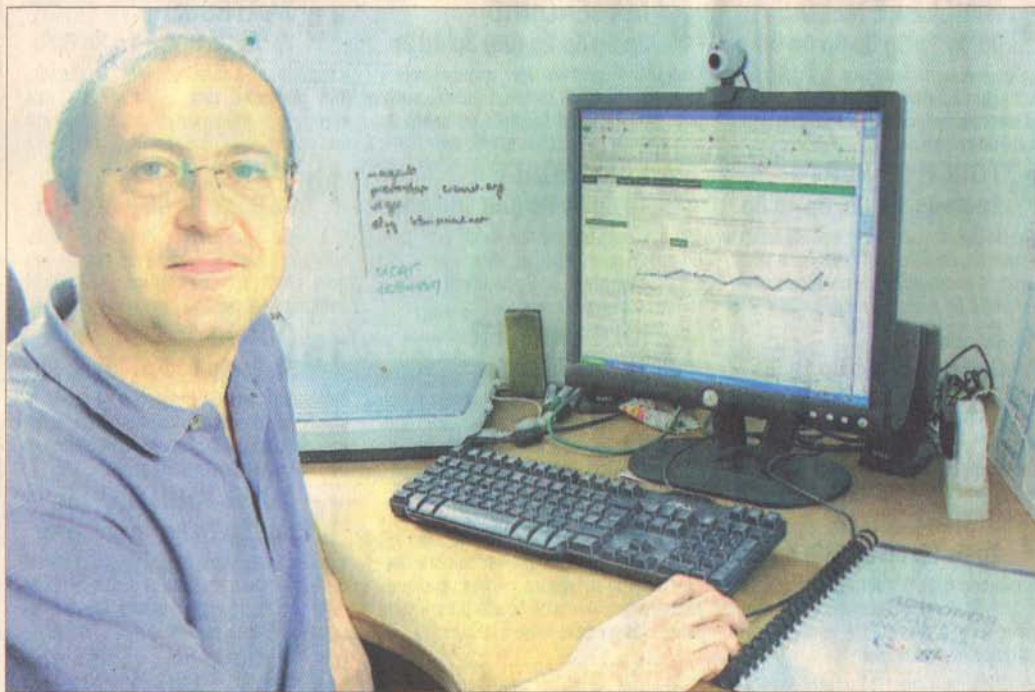
quées à la gestion des entreprises) et de l'IUT de Nancy, implanté au Thillot depuis 2002. Le système Google Adwords permet de compléter son référencement naturel par

des campagnes publicitaires ciblées sur des mots clés choisis. Il est donc possible de faire apparaître une offre et un site Internet sur la première page de Google pour quasiment

n'importe quels mots clés. Contrairement à tous les autres supports de publicité, l'affichage de l'annonce ne coûte rien ! Le titulaire ne paie que lorsque les internautes décident

de visiter le site Internet. L'agrément donc permet que les annonces soient mises en place en suivant les recommandations de Google pour garantir le retour sur investissement."

En parallèle, Microsoft est bien entendu avide de ces certifications dans le cadre son MCP (Microsoft Certified Professional) qui indique le niveau de maîtrise et de connaissance du sujet abordé, tout comme le programme Linux Professional Institute a été créé pour promouvoir Linux et les logiciels libres au moyen de certifications de compétences. Plus confidentiel, le CISSP (Certified Information Systems Security Professional) est une certification professionnelle internationale en sécurité des systèmes d'information (à peine 500 personnes certifiées en France), alors que Cisco Career Certifications est le programme de certification professionnelle de référence dans le domaine des prestations informatiques. A tel point que ces certifications servent également de référence chez des constructeurs concurrents...



Jean-Yves Creusot, de Bleu-Piment au Thillot, vient d'obtenir le statut de "Spécialiste Google Advertising Professionals", lequel lui confère une crédibilité accrue.